



Grand Nancy
260 000
France

Le “Défi Energie”

ou

“Comment réduire les consommations énergétiques des ménages”

La rationalisation du comportement des individus face à leur consommation énergétique est un complément aux travaux d'amélioration de l'habitat, très efficace. Elle permet des économies significatives qui gagnent à être promues en particulier dans un contexte d'augmentation du coût de l'énergie. La rationalisation entraîne une diminution de la consommation et donc de la facture énergétique. Un impact efficace sur les comportements nécessite plus que la simple diffusion d'information. Avec le “Défi Energie” dans le quartier de la Californie à Jarville-la-Malgrange de la Communauté Urbaine du Grand Nancy (CUGN), l'association nancéenne Réciprocité teste une méthode de suivi et d'accompagnement d'une population pour réduire ses consommations énergétiques. Elle allie ainsi approches environnementale et sociale, en s'inspirant d'une expérience du même type menée à Bruxelles.

L'objectif est d'aider individuellement des ménages à réduire leurs consommations d'eau et d'énergie sans perte de confort et ainsi de montrer que ce défi est accessible à tous.

Une initiative de l'association Réciprocité

L'association Réciprocité est un acteur de l'économie sociale et solidaire sur le territoire de la CUGN depuis 10 ans. Depuis cinq ans, le service « Médiation énergie » de l'association rencontre et conseille à leur domicile, des familles en difficulté de paiement de leurs factures d'énergie, et organise des campagnes d'information. Constatant la quasi-inexistence de changement de comportement, l'association a souhaité renforcer ses actions par le biais de deux conseillers énergie chargés d'opérer un accompagnement régulier et personnalisé à domicile pour obtenir un impact notable sur les comportements des familles qui le souhaitent. Il s'agit du projet « Défi Energie », « Gagner pour soi, gagner pour tous ».



Un conseiller énergie en entretien avec une participante au Défi Energie

Les participants reçoivent également une aide pour la compréhension de leurs factures, des conseils divers et un appui technique. Du matériel leur est distribué (lampes basse consommation, réducteurs de pression, etc.).

« L'objectif est d'obtenir sur l'année un gain de consommation d'énergie de 100 MWh et de 500 m³ d'eau, soit une économie de 1,5 MWh et de 6 à 8 m³ d'eau par an pour chaque famille participante. »

Un projet relativement coûteux

Le montant total du projet s'élève à 93 000 €. Ce montant recouvre les frais de personnel pour les temps de préparation et d'action, les dépenses en matériel, etc. L'équivalent d'un responsable au « quartier » pendant 1 an et demi et deux conseillers à temps plein pendant 10 mois sont employées pour la réalisation de ce projet. Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'Agenda 21 local de la CUGN. Il est aussi soutenu par l'Agence Locale de l'Energie, l'Agence de l'Eau, la Région et l'Etat.

Le réseau d'acteurs locaux mis à contribution

La mise en place du projet a nécessité une collaboration avec les structures intervenant sur le quartier, auxquelles un partenariat a été proposé. Un comité de pilotage local du projet a été créé au sein de Réciprocité, dont l'office de logement social Meurthe et Moselle Habitat (MMH), la Ville de Jarville, la CUGN (mission développement durable) et l'Espace Info Energie étaient membres actifs. Ces deux derniers ont apporté un soutien technique et logistique. Les associations locales ont joué le rôle de relais d'information auprès de leurs adhérents.

En Bref

Les moyens humains
1 responsable au quart-temps pendant un an et demi et 2 conseillers plein temps pendant 10 mois
Nombre de participants :
74 ménages

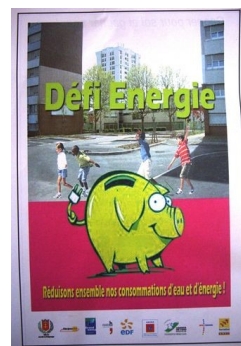
L'habitat cible
Lieu : quartier de la Californie à Jarville la Malgrange, qui fait l'objet d'une rénovation urbaine
type de chauffage : chaudières individuelles

Emissions de gaz à effet de serre évitées
Non connu ; résultats à venir

Aspects financiers
Coût du projet : 93 000 €
Financement : multiples partenaires dont la Région Lorraine, l'ADEME, l'agence de l'Eau Rhin Meuse, la CUGN, la Ville de Jarville-la-Malgrange, EDF et MMH (Meurthe et Moselle Habitat).
Economies réalisées par les ménages : en attente des résultats

Dates
octobre 2007 : début du Défi Energie
juin 2008 : fin du suivi et bilan

Responsable
Association Réciprocité





Les phases du projet

Cinq phases pouvant se chevaucher caractérisent la mise en place du projet :

- > **La préparation, la mobilisation des ressources - 3 mois.** Cette étape primordiale, passe par la sensibilisation et la formation des acteurs de quartier, ainsi que la création de supports de communication et d'outils de suivi et d'évaluation du projet.
- > **La sensibilisation de la population au projet** par une campagne de communication - **2 mois**
- > **L'encouragement de la population à acter un engagement formel** dans la démarche, en allant à la rencontre des foyers - **2,5 mois**
- > **L'accompagnement individualisé par 2 conseillers énergie - 8,5 mois.** Celui-ci débute par un diagnostic individuel approfondi des consommations et des habitudes, qui débouche sur un bilan personnel accompagné de préconisations qui seront discutées 15 jours après avec la famille.
- > **Le suivi et l'évaluation en continu des gains de consommation.** Bimensuel au début, il devient ensuite mensuel. - **7 mois**

Un bilan intermédiaire a permis de réajuster la démarche et d'étudier l'opportunité d'élargir à d'autres quartiers de la CUGN l'année suivante. Le projet vise aussi à favoriser la **création de lien social**, par l'organisation d'activités interactives annexes, et de **valoriser les efforts de chacun**.

Des résultats tangibles

74 ménages ont pris part au projet. La campagne d'information et de sensibilisation a été fructueuse puisque l'objectif initial était de toucher 60 à 80 familles.

Le suivi de 68 des 74 ménages engagés a pris fin en **juin 2008** et des résultats sont visibles :

- > Tout d'abord un élan de motivation et de bonne volonté s'est fait sentir chez tous les participants.
- > Ensuite, trois-quart d'entre eux ont enregistré des résultats significatifs : **diminution de 20% de la consommation d'eau, soit 1 000 m³ (doublement de l'objectif), diminution de 18% de celle d'électricité (certaines familles ont atteint les 40%)**. Une évaluation intermédiaire, de septembre à mars, a montré une diminution très encourageante des consommations de gaz, allant jusqu'à 50% pour une famille. Ceci démontre l'importance des gestes simples sur nos consommations.

Qu'en pensent les conseillers énergie ?

Les conseillers énergie ont reçu un très bon accueil de la part des familles. Seulement 4 familles ont décidé d'arrêter d'être suivies. L'investissement des familles est variable. Certaines avaient déjà commencé à modifier leur comportement auparavant, certaines ont modifié leur comportement de manière plus significative.

Au-delà des économies d'énergie, la mise en place d'un dynamisme collectif

Ce projet a permis la création de lien social à travers les rencontres régulières entre les conseillers et les familles et, comme il a été exprimé lors de la soirée-bilan festive qui a réuni les partenaires et les familles fin juin, « **le sentiment fort que chaque démarche individuelle s'inscrivait dans une action collective** ». Par ailleurs, un sentiment de fierté s'est fait sentir chez les familles participantes, qui se sont senties valorisées. Ce projet a aussi constitué une occasion de faciliter les relations du bailleur MMH avec les familles.

Et ensuite ?

Le projet mené sur Jarville-la-Malgrange est **expérimental**. Ces résultats pourraient justifier la prolongation du projet d'un an. De plus, la CUGN voudrait profiter de cette expérience pour développer des opérations similaires sur d'autres quartiers du Grand Nancy, conformément à l'objectif 5.1 de l'agenda 21 local.

Conseils

Les différents acteurs sociaux doivent animer une réflexion commune à propos de la pédagogie à adopter afin de déterminer une approche stratégique adaptée et efficace.

Il est parfois très difficile de changer de comportement même avec de la bonne volonté. Certaines personnes ont besoin de temps afin de prendre conscience de leur capacité de changement et de son impact. Les nouveaux gestes doivent être enseignés progressivement aux familles afin d'être mieux acquis et reproduits sur le long terme. Un bon moyen de garantir des résultats est l'**engagement écrit** des ménages, aussi petit soit-il. « **Ce qui compte, pour dépasser la difficulté que constitue un changement de comportement, c'est d'une part l'engagement et d'autre part la régularité des rendez-vous de suivi, car l'impact des nouveaux gestes est visible sur les courbes de consommation et permet de maintenir la motivation.** » souligne Monique Minaud, responsable du « Défi Energie ».

Pour aller plus loin...

Site de la commune de Jarville la Malgrange :

http://www.jarville-la-malgrange.fr/site/pres_intro.php

Site de l'Agence de l'eau Rhin Meuse:

www.eau-rhin-meuse.fr/tlch/rmi/94.pdf (projet lauréat au "Prix Initiatives" du "Trophée de l'eau" Rhin-Meuse)

<http://www.cr-lorraine.fr/jahia/Jahia/lang/fr/cache/bypass/>

Articles sur la CUGN sur le blog de ChallengES Tour :

<http://challengestour.blogspot.com/>

Qui contacter ?

Monique Minaud, Responsable « Défi Energie »
Association Réciprocité - 87, rue de Chaligny
54 000 NANCY - tel. +33 (0)3 83 40 72 72
E-mail. monique.minaud@club-internet.fr

Nathalie Warin, Chargée de mission - Mission
Développement durable - CUGN
tel. +33 (0)3 83 91 83 22
E-mail. nathalie.warin@grand-nancy.org